



Boavizta

Numérique Responsable, quels indicateurs et quelles ressources pour obtenir un retour sur investissement convaincant ?

Le Numérique Responsable IRL*

Mars 2025

*In real life

TABLE DES MATIÈRES

01 Executive summary	4
<hr/>	
02 Boavizta - Qui sommes-nous ?	6
<hr/>	
03 Introduction	9
<hr/>	
04 Investissements	10
Analyse des ressources mobilisées	12
Retour d'expérience Nantes Métropole	13
Subventions	14
Retour d'expérience Ubisoft	15
<hr/>	
05 Les principaux postes de ROI	16
Retour d'expérience EDF	18
<hr/>	
06 Indicateurs	20
Indicateurs techniques	22
Indicateurs autour du SI	24
<hr/>	
07 Conclusion	27
<hr/>	
08 Contributions	26
Organisations participantes	26
Membres Boavizta	27

Summary

Sur la base d'interviews d'une quinzaine d'organisations réputées matures sur les sujets du numérique responsable

INVESTISSEMENTS

- Pour nos répondants, le NR semble progressivement relever le défi du financement, avec en moyenne 1,7 ETP mobilisés et 120k€ d'investissements supplémentaires.
- Même si les organisations mobilisant un budget dédié au NR en plébiscitent les retombées financières, l'allocation d'un budget significatif semble encore rare, ce qui compromet le passage à l'échelle de certaines initiatives.
- **Inertie budgétaire** : Le budget alloué au NR est proportionnel à la maturité globale du NR dans l'organisation: identifier et lancer de petites initiatives prioritaires peut permettre de décrocher plus de budget ensuite !
- **Le RoI comme facteur de priorisation** : estimer et suivre le RoI des initiatives NR peut faciliter leur essor, or il semble aujourd'hui rarement mesuré. Embarquer les équipes finances dès le cadrage permettra de modéliser le RoI attendu, et de définir les bons indicateurs à suivre.

ROI

- Les gains sont généralement constatés sur les factures de consommables, les factures d'équipements ou les factures d'énergie
- Nous mettons en avant une matrice Investissements vs Gains financiers pour modéliser les actions les plus valorisables d'un point de vue financier
- L'étude de cas EDF nous démontre un ROI financier de 23M€ par an et 11 000 tonnes de CO2 eq.

INDICATEURS

- Des indicateurs généralement plutôt placés sous le signe du pilotage opérationnel. Nous constatons le manque d'indicateurs spécifiques et fins.
- Le poste d'impact visé en priorité et de manière quasi-systématique est celui des "matériels utilisateurs" (terminaux, imprimantes...)
- Les trois enjeux visés sont le changement climatique (indicateur de référence : CO2), l'énergie (indicateur de référence : kWh) et la réduction des déchets (indicateur de référence : tonnes de D3E)

Les organisations interviewées témoignent de l'importance stratégique du Numérique Responsable. En adoptant des pratiques responsables, elles contribuent à la lutte contre le changement climatique tout en créant de la valeur pour leurs parties prenantes.

Ce livre blanc appelle à une action collective pour accélérer la transition vers un numérique plus durable et propose des recommandations concrètes pour y parvenir.



Qui sommes-nous ?

NOS OBJECTIFS

- Permettre aux **organisations** publiques et privées de réellement **se transformer** et se responsabiliser (de façon choisie ou régulée), et d'aligner leur numérique à une stratégie **compatible avec les limites planétaires**.
- Devenir une **association interprofessionnelle**, dont les communs deviennent des références **internationales**, qui contribuent à accélérer la **réduction des impacts** environnementaux directs et indirects du numérique et à **infléchir les trajectoires** de ces impacts.
- **Matérialiser** l'impact environnemental des transformations numériques grâce à la **création, standardisation et propagation** des **communs** dans une approche systémique, auditable, normalisée, automatisée et autonomisante.

+300

Membres bénévoles

+15

chantiers

MISSIONS ET VALEURS

NOUS, CITOYENS ET ACTEURS DU NUMÉRIQUE, SOMMES CONSCIENTS DES RISQUES ET CONSÉQUENCES DU DÉPASSEMENT DES LIMITES PLANÉTAIRES AINSI QUE DU RÔLE ACCÉLÉRATEUR DU NUMÉRIQUE ET DE SES IMPACTS SOCIÉTAUX. NOUS NOUS ENGAGEONS DANS LA RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS PAR LA CONCEPTION, LE REGROUPEMENT ET LE PARTAGE DE COMMUNS NUMÉRIQUES.



UNE COMMUNAUTE DE FAISEURS

Au-delà des beaux discours, c'est avec les mains dans le cambouis que nous progressons ensemble. Nous encourageons la prise d'initiative et accueillons favorablement toute volonté visant à améliorer l'évaluation, la compréhension et la réduction des impacts environnementaux liés au numérique. Les efforts entrepris doivent viser à créer des ressources accessibles, utilisables et compréhensibles par le plus grand nombre.



AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Nous agissons pour une cause qui nous dépasse tout en accueillant la diversité des identités et des profils. Nos productions sont ouvertes (open-source, open-data, creative-commons) et bien qu'elles puissent alimenter des initiatives marchandes indirectement, dans le respect des licences, leur objectif est de démocratiser et de systématiser une approche critique et éclairée des technologies.



L'IMPACT COMME FIL ROUGE

Chez Boavizta, le débat d'idées est courant, nous cherchons à nous appuyer sur des arguments solides pour faire émerger une intelligence collective et même quelques prises de conscience !



OUVERTURE D'ESPRIT & RIGUEUR SCIENTIFIQUE

La volonté d'obtenir des résultats concrets et un impact tangible est sous-jacente à toutes nos actions et interactions. Nous nous rappelons à cet impératif constamment et en toute bienveillance dans nos échanges.

Introduction

En 2023, notre premier livre blanc restituait - sur la base d'un questionnaire et d'une quinzaine d'entretiens - les inducteurs d'une démarche numérique responsable, ses bénéfices et ses freins. Nous avons également sorti des fiches sectorielles pour amener plus de contexte à 3 types d'organisations : les éditeurs de logiciels, les cabinets de conseil IT et les grandes entreprises.

Télécharger

<https://boavizta.org/blog/numerique-responsable-convaincre-hierarchie>

A l'issue de ce livrable, nous étions conscients qu'une réponse n'avait pas été apportée à nos lecteurs : plus concrètement comment se matérialise une démarche numérique responsable d'un point de vue pilote (KPIs), investissements (financiers, personnes) pour quel retour sur investissement (ROI).

Nous vous laissons découvrir la suite 🏠

Dans un contexte où la transition numérique s'accélère, il est impératif de repenser nos pratiques pour minimiser l'empreinte environnementale du secteur IT. Ce livre blanc, fruit d'interviews approfondies avec des grandes organisations pionnières en matière de numérique responsable, vise à éclairer et inspirer les décideurs et le grand public sur les démarches de Numérique Responsable.

⚠️ Les questions auxquelles ce rapport ne répond pas :

- Impact de l'IA : on vous recommande les travaux de [GenAI](#)
- Impact du Cloud : on vous recommande la [publication de Boavizta sur le sujet](#).

OBJECTIFS DU LIVRE BLANC

- Décrire les Indicateurs du Numérique Responsable : Nous présentons les principaux indicateurs utilisés par les organisations pour mesurer l'impact environnemental de leurs activités numériques. Ces indicateurs couvrent notamment la gestion du parc des terminaux, la consommation énergétique ou encore la gestion des déchets électroniques.
- Identifier les Investissements en Numérique Responsable : Nous analysons les investissements réalisés par les organisations, tant sur le plan financier qu'en termes de ressources humaines (ETP). Ces investissements incluent la modernisation des infrastructures, la formation des équipes, et le développement de technologies plus durables.
- Évaluer le Retour sur Investissement (ROI) : Nous examinons les retours sur investissement des initiatives Numérique Responsable, en mettant en lumière les bénéfices économiques, environnementaux et sociaux. Les études de cas démontrent que des pratiques responsables peuvent non seulement réduire les coûts opérationnels, mais aussi renforcer la réputation et la compétitivité des organisations.

Investissements

Enseignements généraux :

- **Inertie budgétaire** : Le budget alloué au NR est proportionnel à la maturité globale du NR dans l'organisation: identifier et lancer de petites initiatives prioritaires peut permettre de décrocher plus de budget ensuite !
- **Cycle de maturité des initiatives** : la formation et les outils sont généralement les premiers postes d'investissement choisis, suivis de la labellisation. On observe de l'accompagnement de conseil tout au long du cycle de maturité pour les organisations qui en ont le budget.
- **Les subventions comme accélérateur** : Les labels et les outils semblent être les postes d'investissements les plus éligibles à des subventions.
- **Le ROI comme facteur de priorisation** : estimer et suivre le ROI des initiatives NR peut faciliter leur essor, or il semble aujourd'hui rarement mesuré. Embarquer les équipes finances dès le cadrage permettra de modéliser le ROI attendu, et de définir les bons indicateurs à suivre.

Les principales catégories d'investissement NR

FORMATION

Sensibilisation (fresque du climat), réseaux d'ambassadeurs, MOOC

LABELLISATION

Niveau de certification NR, ISIT

CONSULTING

Accompagnement labellisation, conception de programmes de formation, accompagnement bilan carbone (méthode ABC)

OUTILLAGE

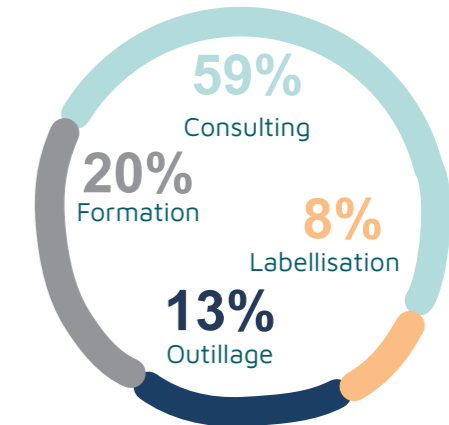
Calculateurs carbone, modélisation de trajectoire, outils d'éco-conception et de centralisation des données

« Mettre la démarche numérique responsable dans les objectifs de chaque personne de l'entreprise et dans les choix d'investissements / la priorisation de projets »

RTBF

Répartition des investissements des entreprises interrogées

La logique ici = pour 100€ investi dans le NR, les entreprises interrogées investissent en moyenne 59€ de consulting, etc ...

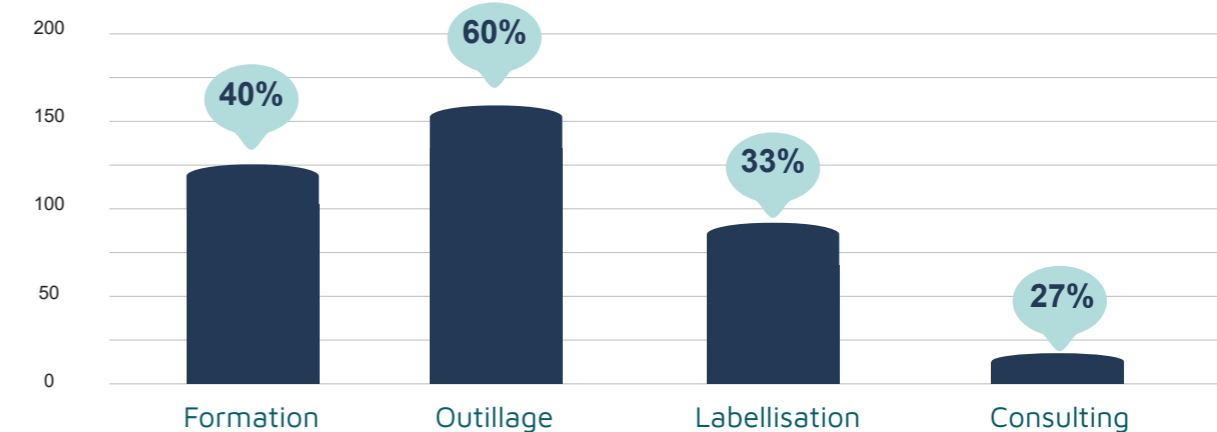


QUELQUES BONNES PRATIQUES

- **Équilibrage budgétaire** : le budget du NR peut être partagé et élargi avec d'autres départements que l'IT (RH, Immobilier, Marketing, Finance ...) comme c'est le cas chez RTBF.
- **"Citizen NR"** : Des dynamiques NR peuvent être lancées avec peu ou pas d'investissement centralisé: collectif de référents, réseau d'ambassadeurs, et communautés sont plébiscitées par nos répondants.
- **Objectiver les initiatives** : certains répondants ont intégré des "bonus écologiques" à leur mécanisme d'intéressement !

Montants moyens investis par catégorie (en milliers d'euros)

Contexte : Sur les 15 entreprises ayant détaillé leurs investissements, 40% ont choisi d'investir dans de la formation, 60% dans l'outillage, 33% dans la labellisation et 27% dans le consulting.



Observations

Les entreprises sondées ont majoritairement mis du budget dans l'évaluation et la qualification de leur maturité carbone par des **formations** et des **outils de mesure**. Cependant, n'étant pas toutes matures ou ayant des besoins d'expertise pour les accompagner, les répondants ont fait l'effort de mettre **plus de 50% de leur budget** numérique responsable dans de la prestation extérieure.

« Nous avons fait le choix d'une formation-coaching pour nous assurer d'une adoption réelle. » dolist

Investissements

Analyse des ressources mobilisées pour le Numérique Responsable :

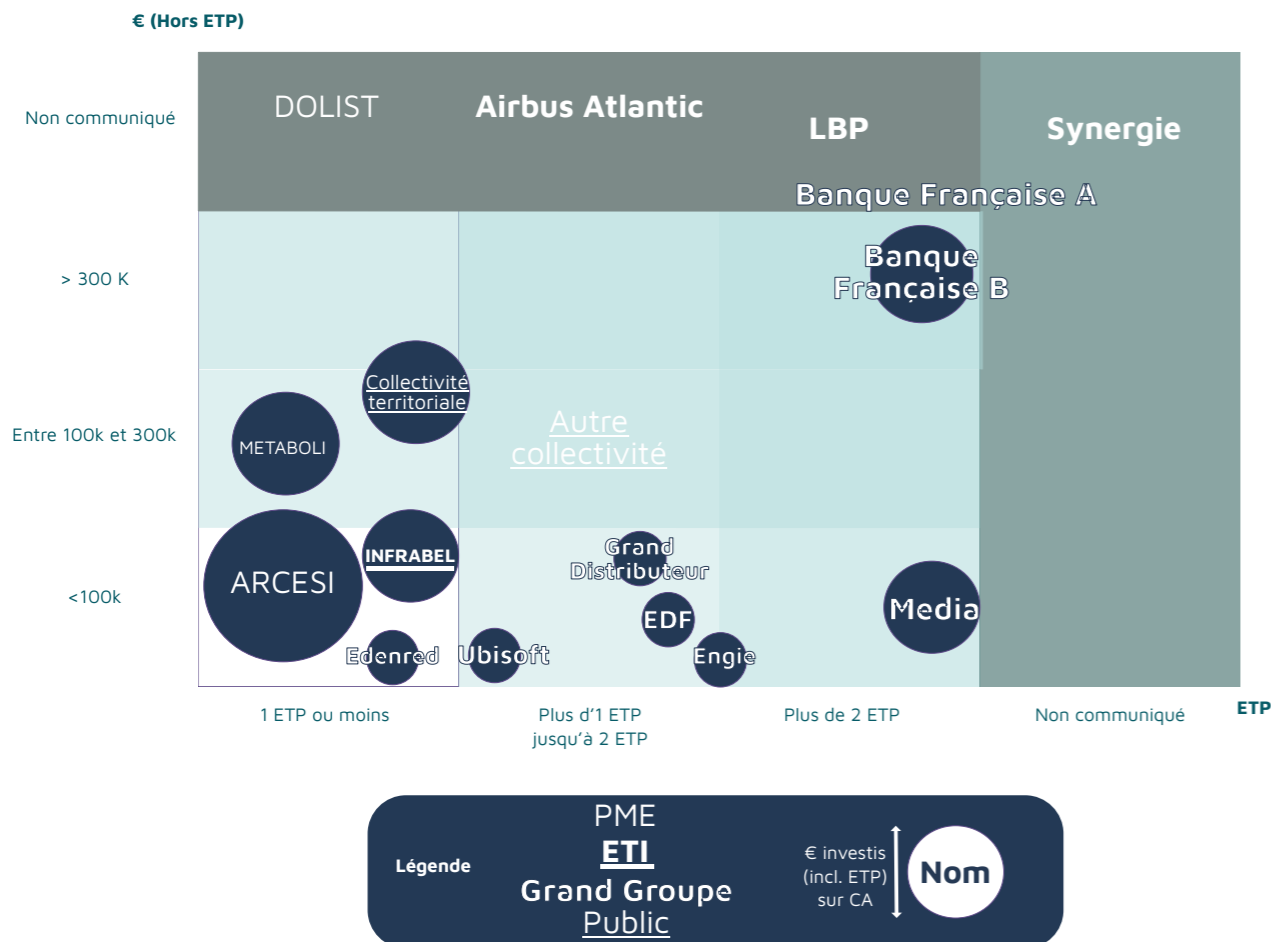
Les ETP dédiés et le budget supplémentaire ne sont pas proportionnels :

- Certaines organisations s'équipent de plusieurs ETP NR sans dédier beaucoup de budget supplémentaire
- D'autres ont un budget conséquent avec moins d'un ETP dédié
- Seuls deux très grands groupes ont à la fois plusieurs ETP dédiés et un budget supplémentaire conséquent

Même si les PME/ETI allouent en moyenne des montants moins importants que les grands groupes, ils sont proportionnellement plus significatifs (ramenés à Chiffre d'affaires équivalent)

Sur les 17 entretiens analysés, 13 organisations ont partagé des informations sur les budgets investis, et 16 sur les ETP mobilisés.

En moyenne, les PME/ETI interrogées ont investi 158k€ dans le NR, et les grands groupes 330k€ (ETP et budget complémentaire, 3 points de données pour les PME/ETI et 8 pour les grands groupes).



RETOUR D'EXPERIENCE



“Bien que nous constatons des améliorations notables dans les prises de conscience, les directions métiers n'ont pas encore pleinement intégré le réflexe d'allouer un budget dédié à l'alignement du développement de leurs projets avec les engagements en matière de numérique responsable (NR) portés par l'administration. Si la définition d'une stratégie de numérique responsable constitue une première étape essentielle, elle ne suffit pas en soi.

Il est impératif de garantir que cette stratégie soit concrète, accessible et compréhensible pour l'ensemble des parties prenantes, jusqu'aux niveaux les plus opérationnels. Cela permettra de l'ancrer durablement dans les pratiques quotidiennes et d'assurer son déploiement et son efficacité sur le long terme.”

« Le NR, c'est de l'accompagnement au changement: il faut se donner les moyens financiers mais aussi et surtout humains ! »

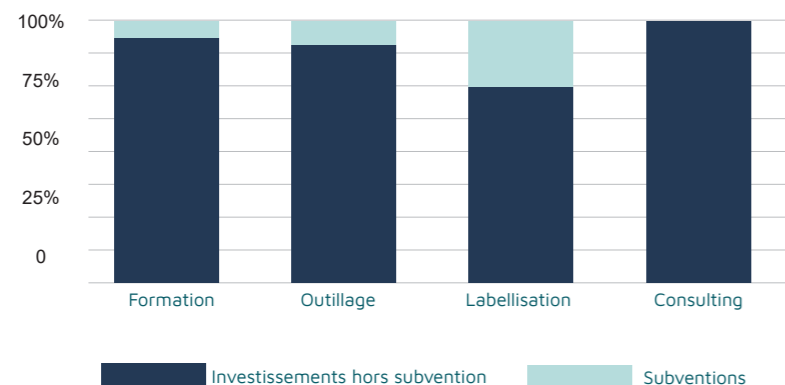
Nantes Métropole

Investissements

SUBVENTIONS

En 2024, les labellisations et l'outillage semblent être les postes d'investissements les plus éligibles à des subventions pour les entreprises interrogées.

Répartitions des subventions ADEME (%) sur les montants investis



L'ADEME est l'organisme de référence qui aide les entreprises dans leurs démarches de transition écologique en France.

QUELQUES ORGANISMES SPÉCIALISÉS DANS LES DISPOSITIFS D'AIDES ET DE SOUTIEN À LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

[Alt Impact - Stratégie à la sensibilisation](#)

[Agir pour la transition - 35 dispositifs d'aide](#)

[Les Aides.fr - Transition écologique des TPE-PME](#)

CONCLUSION

Pour nos répondants, le NR semble progressivement relever le défi du financement, avec en moyenne 1,7 ETP mobilisés et 120k€ d'investissements supplémentaires. De plus, les organisations mobilisant un budget dédié au NR en plébiscitent les retombées financières.

Néanmoins, l'allocation d'un budget significatif dédié au NR semble encore rare, ce qui compromet le passage à l'échelle de certaines initiatives.

Modéliser et suivre les retombées financières des initiatives NR dès leur cadrage apparaît donc comme un catalyseur à leur lancement. Aussi, s'appuyer sur des mécanismes de subventions ou de crédits d'impôts peut faire pencher la balance.

Enfin, promouvoir les démarches citoyennes peut permettre de lancer une dynamique NR et faciliter l'allocation de ressources dédiées par la suite.

RETOUR D'EXPERIENCE



« En collaboration avec chaque studio, les équipes IT ont mis en place depuis début 2024 une nouvelle solution baptisée Power Plug qui permet de gérer l'énergie consommée par nos actifs IT, réduisant ainsi les coûts et les émissions carbone. Elle garantit que les PC et les appareils connectés tels que les moniteurs sont mis en veille lorsqu'ils ne sont pas utilisés, à condition qu'ils ne figurent pas sur une liste d'exclusion. Le délai est défini plus long pendant les heures de bureau et plus court en dehors des heures de bureau.

A ce jour, elle a été déployée sur 12 000 appareils dans 32 sites.

Les résultats sont tout simplement fous : les économies d'énergie sont estimées à 4 000 MWh, ce qui représente 2 000 000 kg de CO2

(~1200 allers-retours Paris-Montréal en avion.) Au final, cela signifie que nous économisons 775 k€ d'énergie chaque année !

Et ils n'ont pas encore terminé, car ils essaient d'atteindre l'ensemble des 18 000 postes de travail éligibles dans les mois à venir »

Les principaux postes de ROI

Les retours sur investissement sont à classer en trois grandes catégories :

- les gains financiers
- les gains environnementaux
- et les gains sociaux

Si tous les répondants convergent pour affirmer que la stratégie NR mise en place dans leur organisation présente un intérêt sur ces trois leviers, force est de constater un manque de maturité des organisations interrogées à faire remonter des données chiffrées stabilisées. Majoritairement le ROI du NR n'est pas suivi dans les organisations. Ce constat est à corrélérer avec la priorité donnée à embarquer les gouvernances et les collaborateurs dans l'adoption de changements de pratiques d'une part et avec le suivi des indicateurs d'autre part.

Tous les répondants convergent cependant sur le besoin de mettre en place un suivi des gains du NR et d'établir un suivi chiffré de ces derniers.

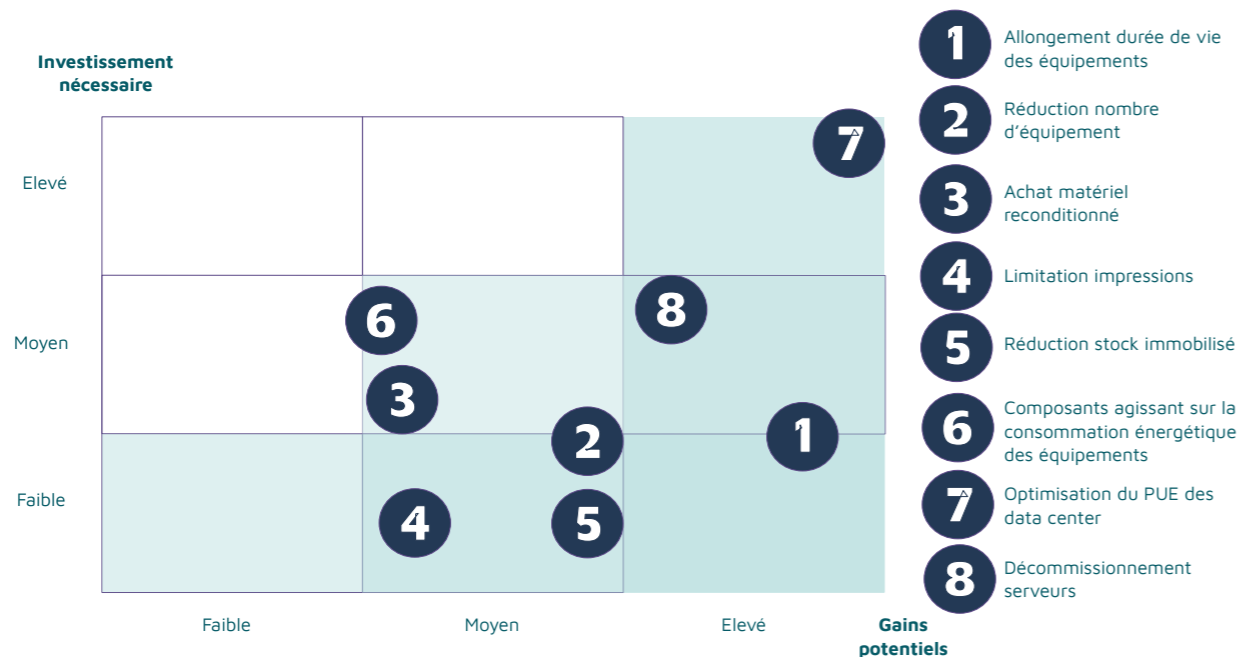
Les ROI chiffrés sont majoritairement des économies réalisés sur les postes de dépenses suivants :

1. factures de consommables
2. factures d'équipements
3. factures d'énergie

Exceptionnellement le NR donne un avantage comparatif pour obtenir de nouveaux marchés. ARCESI, entreprise adaptée de services numériques, remporte des appels d'offres liés à des besoins d'accessibilité numérique.

A ce stade, les **gains** bien que pouvant être significatifs, **restent marginaux** au regard des dépenses de l'IT dans chaque organisation.

Le ROI comme facteur de priorisation des initiatives



LEVIER D'ACTION	NIVEAU D' INVESTISSEMENT	NATURE DU ROI	NIVEAU DE GAIN
1 - Allongement durée de vie des équipements		Baisse de la facture d'équipement	Elevé : baisse entre 20 et 50% de la facture annuelle qui donne son plein effet au bout de 3 ans.
2 - Réduction du nombre d'équipements		Baisse de la facture d'équipement	Moyen - impact sur trois ans
3 - Achat matériel reconditionné		Facture d'équipement	Stabilité ou baisse de la facture d'équipement suivant les organisations
4 - Limitation des impressions		Baisse de la facture consommables	Moyen. Baisse supérieure à 30% avec effet immédiat
5 - Réduction du stock immobilisé		Facture charges générales	Faible à moyen suivant stock initial et effort de réduction
6 - Mise en place de composants améliorant l'efficacité énergétique des équipements		Baisse de la facture d'énergie	Moyen. Ubisoft : -775KE / an
7 - Optimiser le PUE des data center		Baisse de la facture d'énergie	Elevé
8 - Décommissionnement serveurs		Baisse de la facture d'énergie	Elevé
9 - Cahier des charges écoconception		Facture prestations intellectuelles et facture énergie	Non chiffrable
10 - Formation interne à l'écoconception		Baisse de la facture d'énergie	Non chiffrable
11 - Sensibilisation / Formation des collaborateurs au NR		ROI social : fidélisation et attractivité	Non chiffrable



Considérant que l'IT est une direction support centralisée sur toute l'organisation d'EDF
EDF a fait le choix d'investir selon six axes

EQUIPE



Organiser une petite équipe dédiée au NR animant une équipe de référents dans les directions / filiales

FORMATION



Sensibiliser et former massivement les collaborateurs à travers une plateforme interne de contenus pédagogiques

STRUCTURATION



Privilégier une démarche de labellisation NR dès 2020 pour structurer la dynamique et mobiliser massivement en interne et privilégiant la mise en place d'actions concrètes sans préalablement mesurer / évaluer l'empreinte du SI

SUIVI HAUT-NIVEAU



Le NR est un des KPI des engagements extra financiers du groupe

INTERESSEMENT



De bonnes pratiques NR entrées dans les contrats d'intéressement pour obtenir rapidement des changements d'usages

PARTENARIATS



Une collaboration avec les fournisseurs IT stratégiques sous forme de partenariats numériques bas carbone

2 ETP
sur le NR

50k
par an
de budget

Un modèle d'investissement NR rentable

ROI du NR :
23M€
par an d'économies

Le ROI du NR se décompose sur les postes de dépenses suivants par ordre croissant du ROI :

- réduction des impressions
- allongement d'un an de la durée de vie des équipements
- baisse de la consommation énergétique des serveurs

Les gains sont récurrents et observables une fois les leviers mis en œuvre excepté celui de l'allongement des postes dont les effets sont engrangés globalement sur 3 ans le temps de renouveler les postes

A cela s'ajoutent les gains environnementaux et sociaux :

- 11 000 t eq CO2 / an
- fierté des salariés et attractivité des talents

L'objectif à venir est d'avoir un ROI financier de l'écoconception de services numériques

Indicateurs

« La pédagogie est indispensable pour faire comprendre les difficultés de la comptabilité carbone »
Responsable NR Banque

Vous pouvez retrouver tous les indicateurs sur notre base <https://boavizta.org/indicateurs-nr>



ENSEIGNEMENTS GENERAUX

Les principaux enseignements tirés de cette enquête 2024 sont les suivants :

Le poste d'impact le plus étudié est celui des "matériels utilisateurs" : terminaux, imprimantes...

Les trois enjeux visés sont le changement climatique (indicateur de référence : CO2), l'énergie (indicateur de référence : kWh) et la réduction des déchets (indicateur de référence : tonnes de D3E). On ne peut pas encore parler de suivi "multi impacts", même si quelques initiatives émergent (utilisation de bases de données "ACV").

Par ailleurs, quelques organisations se dotent d'indicateurs liés aux engagements (ex. : nb de projets impliqués dans des démarches NR) et objectifs (ex. : 100% des filiales labellisées NR en 2025 / chaque entité DSI des filiales doit dédier 2% du budget au NR)"

De manière générale, les indicateurs portent plutôt sur l'impact environnemental du SI (voire simplement le suivi du parc) qu'à celui des actions de décarbonation. C'est le cas par exemple pour la politique achat, dont on cherche à caractériser le poids environnemental, pas encore à réduire ce dernier.

Enfin, dernier enseignement, peu d'indicateurs de résultat ont été identifiés au cours de l'étude, et aucune organisation ne définit ou suit sa "trajectoire bas carbone".

Trois enjeux principaux font l'objet d'un suivi via des indicateurs :

Le climat, avec :

- Empreinte globale du numérique
- Empreinte carbone par collaborateur
- Bilan carbone (annuel)
- Emissions évitées

L'énergie, avec un suivi de la consommation (MWh)

Les déchets, en tonnes produites mais également en déchets recyclés en D3E.

Par ailleurs, quelques organisations se dotent d'indicateurs liés aux **engagements** (ex. : nb de projets impliqués dans des démarches NR) et **objectifs** (ex. : 100% des filiales labellisées NR en 2025 / chaque entité DSI des filiales doit dédier 2% du budget au NR)"

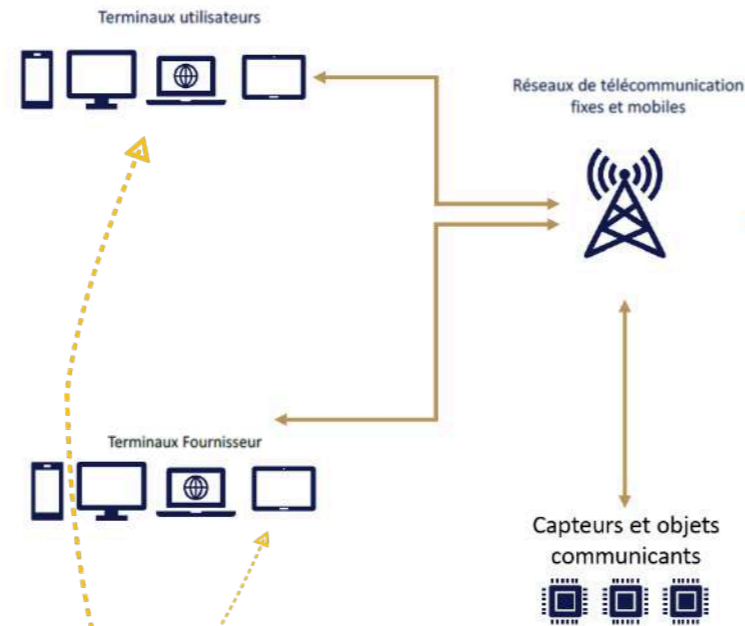
Le NR reste cantonné à une démarche "responsable" plutôt que d'efficience opérationnelle et financière, ce alors même que gains environnementaux et économiques convergent majoritairement.



Les indicateurs

« Il faut arrêter d'assimiler l'impact environnemental à la seule consommation électrique »

Responsable NR Média



END-USER COMPUTING

- Durée de vie des équipements / Nombre d'équipements ayant dépassé leur durée de vie théorique / % d'équipements réformés avant la date seuil (obj : moins de 10%)
- Nombre d'équipements par employé
- Taux d'achats reconditionnés (+ objectif : taux de 50% à atteindre)
- Pourcentage de recyclage des anciens ordinateurs et réemploi
- Nombre d'impressions et taux d'utilisation modes collaboratifs
- Nombre d'ordinateurs "dormants"
- Nombre de machines enrôlées (sous contrôle)
- Nombre d'équipements donnés chaque année à des reconditionneurs
- Budget des équipements
- Pourcentage de PC avec un master "épuré"

techniques



CLOUD & INFRA

- PUE du Cloud et Data Centers et WUE
- Consommation électrique des Data Centers & Serveurs
- Suivi FinOps Azure et AWS
- Emissions CO2 de la partie "serveurs"
- Empreinte carbone et intensité carbone des produits d'infra (Vcpu, Ram, VM...) par k€
- Reporting des "suspects à décommissionner" (environ 2000 matériels : serveurs / switch...)



APPS

- Nombre d'apps avec un Eco-score
- Mise en place d'un GreenScore pour identifier à quel point le framework d'éco-conception développé en interne a été suivi - par application

NB : nous avons pris le parti de présenter les indicateurs sur ce schéma fonctionnel, utilisé par l'ADEME dans ses documents RCP

(indicateurs listés par ordre d'occurrence)

« La mesure n'est pas suffisante, l'acculturation est une condition nécessaire également »

Responsable NR Banque

Les indicateurs

autour du SI

« On a trop de KPIs ! Un KPI par action du plan d'actions »

CEO, Tech



PEOPLE

Sont listés ici les indicateurs se rapportant aux personnes concernées par le service numérique et/ou la politique NR

- Nombre de personnes formées/sensibilisées au NR
- Nombre de personnes formées au framework d'éco-conception
- Nombre de personnes formées via les fresques
- Nombre de personnes certifiées
- Nombre de meetings/events avec la communauté NR
- KPIs d'usage de plateforme de collaboration
- Nombre de visio réalisées dans les salles de visio/an
- Pourcentage des personnes qui utilisent une prise programmable pour éteindre la box à l'heure souhaitée la nuit
- Intéressement sur empreinte carbone



PRESTAS

Sont listés ici les indicateurs se rapportant à la politique "achat NR" des organisations

- Indicateurs pour suivre les prestations réalisées par les fournisseurs (niveau d'accessibilité et d'écoconception, nombre de postes de travail mobilisés...)

Sous-traitants :

- Pourcentage des contrats IT avec des clauses environnementales
- Intégrer un critère environnemental au même niveau que le prix (= 25%) dans l'analyse des offres pour tous les actes de commande.
- Pourcentage des marchés intégrant l'environnement pour 10% de la note (obj : 80% des marchés en 2026)
- Bilan carbone des prestations réalisées l'année précédente des top 20 fournisseurs de chaque DSI



DIVERS

Des indicateurs en lien avec les questions de durabilité ont également cités:

- Note GreenIT du site web
- Taux de conformité RGAA
- (Spécial Gaming) Impact de l'affichage environnemental sur les pratiques d'achat des joueurs
- Mise en place du Multi-critères
- KPI Social : nombre d'employés en situation de handicap, mixité

La sensibilisation aux enjeux du NR est souvent l'une des premières briques posées lors de la mise en place d'une approche NR dans les entreprises. L'offre de formation / sensibilisation se densifie

*#fresquedunumérique #thegreencompagnon
#thegreensoftwarefoundation*

Les fournisseurs et partenaires sont de plus en plus impliqués dans les démarches NR des entreprises notamment en amont, lors des phases d'appel d'offres où les critères environnementaux s'installent pour devenir la norme. Cela devient donc un facteur différenciant pour les entreprises soumissionnaires

Les sites web sont souvent cités notamment sur l'aspect de l'accessibilité qui est une obligation réglementaire. Nous constatons l'émergence de KPIs sociaux mais cela reste embryonnaire et assez complexe à tracer.

CONCLUSION

Le numérique responsable progresse, et les organisations lui dédiant des ressources en perçoivent les retombées financières.

Cependant, l'allocation de ressources significatives (financières et humaines) est rare et nécessite du temps, freinant le passage à l'échelle.

Pour répondre à cet enjeu, la modélisation et le suivi du ROI dès le cadrage des projets sont cruciaux, tout comme l'exploitation des leviers financiers. Or, cette étude souligne que ce type d'indicateur est encore trop rarement ou trop peu précisément suivi.

À l'heure où les enjeux climatiques, énergétiques et de gestion des déchets sont prioritaires, considérer le ROI financier du Numérique Responsable apparaît comme un moteur de son passage à l'échelle.

Nous continuerons nos recherches en ce sens en 2025 - si les pratiques NR de votre organisation peuvent alimenter nos réflexions, contactez-nous !

ORGANISATIONS PARTICIPANTES

Nous souhaitons remercier les entreprises participantes à cette étude.

Finances et
Assurances



GROUP INFRASTRUCTURE
PLATFORM

Administration
publique



Transport



Médias



Energie



Commerce



Technologie



Services



Contributions Boavizta

Pilotage projet

- Julien Rouze, Co-fondateur ,Sopht
- Gautier Todeschini, Consultant Numérique Responsable

Analyse et rédaction du rapport

- Boris Bailly, Associé, Aguaro
- Nicolas Bauwens, Référent NR, Bruxelles Formation
- Claire Behar, Responsable GreenIT, Ministère de l'Economie
- Mohammed Bellamine, DSI de transition, MBe Consulting
- Corentin Bois, Consultant Stratégie NR, Navigacom
- Raphaël Mariage, Directeur associé, Green Nerds
- Anne-Cécile Petit, Chargée de projet Economie Responsable/CSRD, Région Nouvelle Aquitaine
- Ihanja Radaoarisoa, Senior Product Manager/Consultante Coach Produit

Mise en page et communication

- Océane Puech, Fondatrice GreenScale
- Michalina Chwastyk, Consultante Numérique Responsable

Relectures

- Pierre Rust, Expert NR et Architecte logiciel, Orange
- Clément Camps, doctorant, Mavana
- Noël Roisnel, manager Conseil NR, ISIA

Traduction

Cette étude comme tous les **communs** créés par l'association Boavizta sont du domaine public sous la licence **Creative Commons 4.0**.

Vous pouvez donc **partager** et adapter ces contenus même commercialement. Cependant, pour tous vos usages, vous devez **citer Boavizta** et mentionner les modifications apportées.



Nos réseaux sociaux



Notre site web

boavizta.org

Consultez nos articles de blog

Licence de ce document



Licence Creative Commons 4.0
Association Boavizta loi 1901